

Marktanalyse zur Vermarktung von Fensterbausystemen

Ausgangssituation

Die Firma Optiwin wurde im Jahr 2010, als Tochterfirma von Freisinger Fensterbau, gegründet. Ideologie des Unternehmens ist es, klein- und mittelständische Unternehmen im Bereich Fensterbau zusammenzuschließen und mithilfe von Entwicklungen und Erfahrungsaustausch diese zu unterstützen. Dadurch sollen diese KMU's mit großen Konzernen mithalten können. Jedoch wurde aufgrund von Umstrukturierungen bei Freisinger Fensterbau seit einigen Jahren nicht mehr aktiv bei Optiwin gearbeitet.

Aufgabe

Unsere Aufgabe ist es, anhand von Daten zu analysieren, ob der Fensterbaumarkt ein wachsender bzw. stabiler Markt ist. Weiters soll evaluiert werden, ob ein Interesse für diese Dienstleistung bei Fensterproduzenten herrscht. Durch diese Datengrundlage soll die Geschäftsleitung entscheiden, ob sich ein Neustart der Firma Optiwin rentieren würde.

Dies sollte durch Analysen (PESTEL, Kennwerte, etc.) und durch eine Umfrage bewerkstelligt werden. Analysedaten gehen aus Berichten von Fachzeitschriften hervor, um Objektiv zu bleiben. Die Umfrage wird telefonisch durchgeführt, um eine bessere Rückmeldequote zu erhalten.

Ziele

- Analyse Fensterbaumarkt
- Überblick über Fensterbauunternehmen
- Datengrundlage für Unternehmensentscheidung finden

Projektteam

Diplomanden:

David Zimmermann
David Windbichler

Betreuer Optiwin:

Jakob Astner

Betreuer HTL-Jenbach:

Günther Ager



Abbildung 1 Entwicklung Optiwin Purista